



АДМИНИСТРАЦИЯ ЭРТИЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.01.2023 № 66
г. Эртиль

О внесении изменений в постановление администрации Эртильского муниципального района от 06.11.2019 г. №999 «Об утверждении муниципальной программы Эртильского муниципального района «Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы»

На основании Федерального закона 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановления администрации Эртильского муниципального района от 22.10.2013 № 1238 «О порядке принятия решений о разработке, реализации и оценке эффективности муниципальных программ Эртильского муниципального района», администрация Эртильского муниципального района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Муниципальную программу «Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Эртильского муниципального района от 06.11.2019 г. №999 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать в официальном издании органов местного самоуправления «Муниципальный вестник» Эртильского муниципального района Воронежской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Эртильского муниципального района Непушкину Н.Р.

Глава района

И.В. Лесников

I. ПАСПОРТ

Муниципальной программы «Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Эртильского муниципального района
Исполнители муниципальной программы	Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Эртильского муниципального района, МКУ «Управление образования и молодежной политики Эртильского муниципального района Воронежской области», МКУ «Управление культуры Эртильского муниципального района Воронежской области».
Основные разработчики муниципальной программы	Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Эртильского муниципального района
Подпрограммы муниципальной программы и основные мероприятия	Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы
Цель муниципальной программы	Создание на территории Эртильского муниципального района условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Эртильского муниципального района;- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Эртильского муниципального района в вопросах защиты прав потребителей;- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Эртильского муниципального района;- обеспечение защиты населения Эртильского муниципального района от недоброкачественных товаров (работ, услуг);- обеспечение системного обучения учащихся общеобразовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей.
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;

	<ul style="list-style-type: none"> - ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» в газете «Эртильские новости», на официальном сайте администрации района; - повышение уровня информированности населения; - повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера (Приложение №1).
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в один этап. Сроки реализации 2019-2024 годы.
Объем и источники финансирования муниципальной программы	Согласно приложениям №2, №3
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, потребителями производителями, требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района; - повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.); - повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав; - увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке; - повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей

II. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Политика защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях, происходящих в стране в последние годы.

Успех социально-экономических реформ заключается не только в повышении реальных доходов населения, в развитии и укреплении социальной сферы, но и в реальной возможности для граждан в реализации своих потребительских прав, рациональном использовании полученных доходов на приобретение товаров, работ, услуг. Причем важно, чтобы эти товары, работы и услуги были качественными и безопасными для граждан, для здоровья и имущества потребителей, а также для окружающей среды.

Защиту прав потребителей на территории Эртильского муниципального района обеспечивают: управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (Управление Роспотребнадзора по Воронежской

области), отдел МВД России по Эртильскому району, администрация Эртильского муниципального района.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Эртильского муниципального района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д.

Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена, в первую очередь, на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации и Воронежской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены программой, позволит решить обозначенные выше задачи, что будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

III. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов реализации муниципальной программы

Муниципальная программа «Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области» на 2019-2024 годы» разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Целями программы являются установление эффективной и доступной системы по защите прав потребителей в условиях современных рыночных отношений, а также защита потребительского рынка от некачественных товаров, работ и услуг.

Основными задачами подпрограммы являются:

- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Эртильского муниципального района;
- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Эртильского муниципального района в вопросах защиты прав потребителей;
- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Эртильского муниципального района;
- обеспечение защиты населения Эртильского муниципального района от недоброкачественных товаров (работ, услуг);
- обеспечение системного обучения учащихся общеобразовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей.

Результатами реализации мероприятий программы в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района;

- повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.);

- повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;

- увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;

- повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей.

Реализация мероприятий программы планируется осуществить в течение шести лет (2019 - 2024 гг.) Все мероприятия, прописанные в программе, подлежат выполнению в соответствии со сроками согласно таблице №1 к Программе. С учетом происходящих в экономике реформ в мероприятиях возможны корректировки. Оценка результативности действия программы будет проводиться по результатам отчетного года.

IV. Характеристика основных мероприятий Программы.

Основные мероприятия по реализации программы состоят из 3 разделов:

1. Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района.

2. Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.).

Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.

3. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке.

Система мероприятий программы отражена в таблице №1.

Таблица №1 Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители программы	Срок исполнения	Источник финансирования	Объем финансирования на период с 2019г. по 2024г.г.	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
1	2	3	4	5	6	7
1. Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района						
1.1.	Подготовка предложений по улучшению взаимодействия структур, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей	Администрация Эртильского муниципального района, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (Управление Роспотребнадзора по Воронежской области) (по согласованию), отдел МВД России по Эртильскому району (по согласованию).	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Взаимодействие органов местного самоуправления, правоохранительных органов по защите прав потребителей по реализации Закона РФ от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».
1.2.	Разработка и утверждение мероприятий, направленных на обеспечение выполнения программы	Администрация Эртильского муниципального района, соисполнители Программы	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Обеспечение реализации мероприятий Программы. Снижение числа правонарушений в различных сферах потребительского рынка
1.3.	Организация и проведение для хозяйствующих субъектов по профильным видам деятельности совещаний, «круглых столов»	Администрация Эртильского муниципального района, соисполнители подпрограммы.	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Минимизация нарушения законодательства по защите прав потребителей на стадиях изготовления, хранения и реализации продукции, а также на стадиях заключения договоров на исполнение услуг, выполнение работ
2. Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.						
2.1.	Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав	Администрация Эртильского муниципального района, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Информирование широкого круга населения о правах потребителей и способах их защиты.

	потребителей» в газете «Эртильские новости», на официальном сайте администрации района	и благополучия человека по Воронежской области (Управление Роспотребнадзора по Воронежской области) (по согласованию), отдел МВД России по Эртильскому району (по согласованию)				
2.2.	Организация информационных стендов, книжных выставок, по вопросам защиты прав потребителей	МКУ « Управление образования и молодежной политики Эртильского муниципального района Воронежской области», МКУ « Управление культуры Эртильского муниципального района Воронежской области».	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Ознакомление с основами законодательства о защите прав потребителей.
2.3.	Организация проведения конкурсов, анкетирований, «открытых уроков», просветительских мероприятий с учащимися общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний	МКУ « Управление образования и молодежной политики Эртильского муниципального района Воронежской области».	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Обучение старшеклассников основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения, повышение уровня правовой грамотности и потребительской активности, проведение анализа информированности обучающихся о своих правах, механизмах их реализации
2.4.	Своевременное информирование населения об исполнителях и формах оплаты коммунальных услуг, размерах тарифов и изменениях действующего	Сектор по строительству, архитектуре, и ЖКХ администрации Эртильского муниципального района	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Информирование широкого круга населения

	законодательства в сфере ЖКХ					
2.5.	Участие в региональных семинарах, совещаниях лиц, осуществляющих защиту прав потребителей.	Администрация Эртильского муниципального района.	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Повышение эффективности работы специалистов муниципального образования по обеспечению и защите прав потребителей
2.6.	Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей, а также вопросам тарифного регулирования	Администрация Эртильского муниципального района, соисполнители программы	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Повышение эффективности работы по обеспечению и защите прав потребителей.
2.7.	Организация и проведение ежегодного муниципального конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, по тематике «Самый грамотный потребитель»	Администрация Эртильского муниципального района, соисполнители программы	2019-2024гг.	Внебюджетный источник	5,0 тыс. руб. с 2023 года	Повышение уровня информированности потребителей
3. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке. Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей.						
3.1.	Рассмотрение обращений граждан и их консультирование	Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами, управление Федеральной службы по надзору в сфере	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Оказание консультационной помощи потребителям.

	е	защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (Управление Роспотребнадзора по Воронежской области) (по согласованию)				
3.2.	Организация практической помощи населению по составлению претензий и исковых заявлений	Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом, управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (Управление Роспотребнадзора по Воронежской области) (по согласованию)	2019-2024гг.	финансирования не требуется	-	Оказание практической помощи потребителям, повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей.

V. Ресурсное обеспечение Программы

На реализацию мероприятий программы планируется использовать средства муниципального бюджета.

Объемы и источники финансирования мероприятий Программы приведены в приложениях №1, №2.

VI. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

К основным рискам реализации Программы относятся:

- финансово-экономические риски - недофинансирование мероприятий программы;
- нормативно-правовые риски - непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов;
- организационные и управленческие риски;
- недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках программы, недостаточная подготовка управленческого персонала;

Предложения по мерам управления рисками реализации муниципальной программы таковы:

- в ходе реализации муниципальной программы возможно внесение корректировок в разделы муниципальной программы;
- изменения в действующие нормативно-правовые акты органов местного самоуправления Эртильского муниципального района должны вноситься своевременно.

VII. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации программы производится ежегодно на основе использования системы целевых индикаторов, которая обеспечит мониторинг динамики реализации программы за оцениваемый период с целью уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий программы.

Для оценки эффективности реализации программы используются целевые индикаторы по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий программы (Таблица 2).

Оценка эффективности реализации программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

Эффективность реализации программы оценивается как степень фактического достижения целевых индикаторов по следующей формуле:

$$p = \frac{\frac{1}{1} + \frac{2}{2} + \frac{3}{3} + \dots + \frac{n}{n}}{N} \times 100 \%,$$

где:

Эр - эффективность реализации программы (процентов);

ф - фактическое значение индикатора, достигнутого в ходе реализации программы;

п - плановое значение индикатора, утвержденного программой;

N - количество индикаторов программы.

При значении показателей эффективности:

100 процентов и более - реализация программы считается эффективной;

90 - 100 процентов - реализация программы считается недостаточно эффективной;

менее 90 процентов - реализация программы считается неэффективной.

Таблица 2. Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей					
			2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
1	2	3	5	6	7	5	6	7
1	Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей	Количество консультаций	1	1	1	1	3	3
2	Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» в газете «Эртильские новости», на официальном сайте администрации Эртильского муниципального района	рубрика	1	2	2	2	2	2
3	Повышение уровня информированности населения	ед.информации	2	2	2	2	2	2

Приложение №1. Расходы местного бюджета на реализацию муниципальной программы Эртильского муниципального района Воронежской области

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств местного бюджета (далее - ГРБС)	Расходы местного бюджета по годам реализации муниципальной программы, тыс. руб.					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы	всего	0	0	0	0	0	0
		Администрация Эртильского муниципального района	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1	Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района	всего	0	0	0	0	0	0
		Администрация Эртильского муниципального района	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 2	Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.	всего	0	0	0	0	0	0
		Администрация Эртильского муниципального района	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3	Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке. Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей	всего	0	0	0	0	0	0
		Администрация Эртильского муниципального района	0	0	0	0	0	0

Приложение №2. Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного и местных бюджетов, бюджетов внебюджетных фондов, юридических и физических лиц на реализацию муниципальной программы Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации муниципальной программы, тыс. руб.					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	Защита прав потребителей Эртильского муниципального района Воронежской области на 2019-2024 годы	всего, в том числе:	0	0	0	0	5	5
		федеральный бюджет						
		областной бюджет						
		местный бюджет						
		внебюджетные фонды						
		юридические лица	0	0	0	0	5	5
		физические лица						
Мероприятие 1	Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Эртильского муниципального района	всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет						
		областной бюджет						
		местный бюджет						
		внебюджетные фонды						
		юридические лица						
		физические лица						
Мероприятие 2	Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.	всего, в том числе:	0	0	0	0	5	5
		федеральный бюджет						
		областной бюджет						
		местный бюджет						

		внебюджетные фонды							
		юридические лица	0	0	0	0	5	5	
		физические лица							
Мероприятие 3	Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке. Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей	всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0	
		федеральный бюджет							
		областной бюджет							